

CHAMLANDVITAL

Fast 20 000 Besucher bei der Premiere

CHAM. Wie bei der ChamlandSchau 2017 wurde bei der erstmals in der neuen Stadthalle stattfindenden Messe für Freizeit, Gesundheit und Wellness, ChamlandVital, eine Besucherzählung mittels Zählmatten durchgeführt. Nach der Auswertung wurden 19 691 Kontakte per Computer ermittelt. Damit wurde fast genau die Zahl erreicht, die 2017 am Sonntag bei der ChamlandSchau festgestellt wurde.

Messeleiter Fritz Zenk ist durchaus zufrieden. „Es war unser Wunschergebnis, rund zwei Drittel der Wochenendbesucher der letztjährigen ChamlandSchau auch zum Besuch der ChamlandVital zu bewegen. Dies ist uns gelungen.“ 2017 waren dies rund 30 000 Besucher an einem verregneten Samstag. Zur ChamlandSchau 2018 strömten bei strahlendem Sonnenschein 60 000 Besucher, davon rund 40 000 Samstag und Sonntag.

Zenk weiß, dass ein nicht geringer Teil der Besucher sicher auch durch die neue Stadthalle angelockt wurde, um die ChamlandVital parallel beim Messerundgang zu besichtigen. Daher will das Messeunternehmen die ChamlandVital im kommenden Jahr noch attraktiver machen. So soll das Rahmenprogramm nicht mehr im 1. Stock stattfinden, sondern in den Saalbereich integriert werden.

Von der Ausstellern der 1. ChamlandVital kamen durchwegs positive Rückmeldungen, verbunden mit einer Standreservierung für das kommende Jahr. Auch haben sich spontan bei der Messe und in den darauffolgenden Tagen bereits Firmen gemeldet, die sich für die Teilnahme interessieren.